

高源

邮箱 gaoy990820@gmail.com | 电话/微信 17660400302 | 主页 <https://gaoyuan99.fun>

AI Agent 产品经理 · 3 年互联网产品经验，从业务运营平台 AI 工具化、企业级 Agent 平台做到 C 端金融理财垂类 Agent；熟悉搜索推荐策略、数据平台，教育背景综合了商业分析与计算机科学双专业。

职业概览

字节跳动 财经 · 理财业务 · 产品经理	2025.12 – 至今
百度智能云 千帆 Agent 平台 · AI 产品经理	2025.09 – 2025.12
美团 搜索与智能产品部 · Infra 产品经理	2023.08 – 2025.06

教育背景

伦敦商学院 London Business School MSc Analytics and Management, 学生代表；交换：香港科技大学	2021.09 – 2023.03
上海财经大学 商业分析（首届实验班）+ 计算机第二学位；GPA 3.8/4.0，专业第一	2017.09 – 2021.06
荣誉：人民奖学金一等奖、中信奖学金、商务分析精英奖学金等；交换：西班牙 IE 商学院	
技能与兴趣：SQL、Python、AB 实验、Agent 工作流；TOEFL 110、GRE 333；美团足球俱乐部会长、上财足球队队长。	

主线能力：AI Agent 产品 早期文本挖掘应用 → 内部运营提效工具 → Agent 编排平台工具生态 → C 端垂类 Agent

- ▶ **把 Agent 带到 C 端用户面前** 字节跳动财经 2025–2026
 - **理财垂类问答 Agent**：与抖音主端搜索合作落地理财问答 Agent；与豆包达成数据合作意向；为视频内容引入 AI 总结。
- ▶ **做 Agent 的工具生态与平台** 百度智能云千帆 2025
 - **MCP/Skill 工具生态**：建设 Agent 开发平台工具层全生命周期管理，汇聚厂内外优势能力并标准化为 MCP Server 与 Skill，支撑自主规划 Agent、DeepResearch 等核心项目，并支撑 DuMate 技能市场与应用连接。
 - **百度搜索 Skill**：主导搜索能力的 Skill 化封装与对外合作，**Clawhub 全球下载量排名第一**。
 - **质量与商业化**：制定工具质量标准，优化调用效果；自建工具独立售卖，**工具层成为千帆公有云主要收入与利润中心**。
- ▶ **用 Agent 解决自己团队的问题** 美团 2023–2025
 - **搜索体验走查 Agent**：主导建设对话式搜索体验评估助手，支持流量抽样、case 标注与 Debug，**节约标注人力 2 pd/日**。
 - **智能运营助手**：独立搭建对话式开放运营机器人，建设知识库与 MCP 接口调用能力，运营领域内意图准确率 95%+。
- ▶ **起点 · 在 ChatGPT 之前用大模型读懂文本** 伦敦商学院 × Jacobs Engineering 2022
 - **招聘 JD 理解**：主导疫情后人才流失预警项目的报告框架与 JD 文本分析，用 OpenAI GPT-3 (Ada→Davinci) 对 4200 条同业岗位做摘要与信息抽取，监控岗位与能力需求趋势；用评分卡对比 5 种模型的精简度、完整度与成本，给出选型建议。

支撑能力一：搜索推荐与内容供给（C 端增长）

从搜索结果页策略到 0→1 业务阵地增长

- ▶ **0→1 理财阵地增长** 字节跳动财经 2025–2026
 - **首页供给**：设计卡片供给体系与算法排序链路，引入并持续优化热点内容、兴趣玩法、ETF 实盘赛、涨停揭秘交易工具等垂直供给，并制定人群策略作为重要特征；**新用户次留提升至约 4 倍，首页点击率提升至 3.6 倍**。
 - **订阅、自选与站内信触达**：打通抖音、头条多端站内信订阅链路，优化下发类型、频次与人群；**站内信渠道周开户 3 个月增长至 6.7 倍（占总开户 5%+），订阅转化率提升 1 倍+**，客诉率控制在万分之 0.1。
 - **资源位投放体系**：建设投放位/资源位体系与 SOP，并与成熟投放平台合作建设，**C 端资源位展示覆盖 95% DAU；对比空白组，进入开户流程用户 +8.45%，开户成功用户 +5.66%**。
- ▶ **搜索结果页策略** 美团 2023–2025
 - **结果页筛选**：分场景设计筛选策略，打通多业务实时筛选链路，**结果页 QV-CTR 约 +4pp，订单 +6000 单/天（AB）**。
 - **推荐语与标签展示**：重建评估标准，建设大模型 + 统计型推荐理由，**离线质量分 2 倍+**，**订单 +2000 单/日（AB）**。

支撑能力二：数据平台与数据产品

从分析工具、数据产品到百亿级数据中台

- ▶ **标签数据中台** 美团 2023–2025
 - **标签数据资产**：独立负责标签中台，统一知识图谱、CPV 与业务数据；**覆盖 10+ 业务、20 万+ 标签，百亿级数据**。
 - **标签运营系统**：建设标签管理与召回/筛选/展示实时运营能力；**承接需求 110+，时效提至实时，节省研发 200+ pd**。
- ▶ **数据分析与数据产品** Oxford DataPlan · 必示科技 · eBay 中国 2020–2023
 - **Oxford DataPlan（创始团队）**：搭建日级财务指标预测模型、数据 API 与可视化网站，并建立标准化流程，**连续多季精确度 <1%、超越市场一致预期 >3%，客户包括 JP Morgan、Citadel 等投研部门**。
 - **必示科技（算法实习）**：与清华 NetMan 实验室合作开发智能运维排障树算法原型，并服务券商客户。
 - **eBay**：开发 AB 测试自动化分析工具，落地 PSM/SCM 营销效果评估，**获得亚太地区 eBay Spot Award**。

支撑能力三：商业与投资视角

从 VC 投资分析到 ESG 与影响力评估咨询

- ▶ **投资与咨询** SOSV Investments · 伦敦商学院 × Redstone 2022–2023
 - **VC 投资分析**：SOSV 投资分析实习，任 GP 助理，参与项目筛选、投资会议与投后管理，协助筹备 Demo Day。
 - **ESG 与影响力评估咨询**：为德国 VC Redstone 设计覆盖投前、投后与退出的 ESG 评分与影响力评估框架。